

Syysretki yhdessä MPY:n kanssa TV2:een Tohloppiin 18.9

TAMRUn seniorit osallistuivat 18.9 Pirkanmaan Maanpuolustusyhdistyksen retkelle, jonka kohteena oli TV2 ja Mediapolis Tohlopissa. Retkellä oli lähes 40 osanottajaa, joista 16 oli TAMRULaisia ja heidän puolisoitaan. Saavuimme Tohloppiin klo 16 ja aluksi tuottaja Timo Järvi esitteli TV-studioita. Ensin käytiin virtuaalstudio VIRTUssa, jossa lavastukset ja esineet luodaan virtuaalisesti jälkeen päin. Lattiassa olevat merkit ohjaavat näyttelijöitä. Studiolla on oma tarkkaamo ja siellä tehdään mm. lastenohjelmia.



Retkeläisiä "Lattia 2:ssa", Minna Tiihonen esittelee, alla tarkkaamo



Lisäksi on kolme tavanomaisempaa studiota, Lattia 1, 2 ja 3, jotka ovat tekniikaltaan teräväpiirrotasoa. Niitä varten on kaksi tarkkaamo, jotka yhdistetään valokuidulla kytkentäkeskuksen kautta kulloinkin tarvittaviin studioihin. Studioissa valonheittimien asennot voidaan esiohjelmoida eri ohjelmia varten ja vaihtaa asennot nappia painamalla. Suurin studio on Lattia 1, jossa tehdään mm. ohjelma "Tartu mikkiin".



Lattia 1 ja valonheittämiä sen katossa

Studiokäyntien jälkeen Timo Järvi kertoi auditoriossa kuulujia YLE:n toiminnasta. Vuonna 2012 TV-maksukertymä oli 478 M€ ja vuonna 2013 YLE-veron arvioidaan tuottavan n. 500 M€. Tällä hetkellä on TV-kanavia 4+1, radiokanavia 6 ja toimintaa on 25 paikkakunnalla. Nykyorganisaatioissa Pasila ja Tohloppi tekevät ohjelmia kummallekin kanavalle TV 1 ja 2. YLE:n organisaatio jakaantuu osastoihin: julkaisut, ajankohtaisohjelmat, luovat sisällöt, svenska yle ja tuotannot. YLE:n tehtävänä on yhteiskunnallinen keskustelu, journalismin kehittäminen, kansalaisten yhdenvertaisuus mediassa, suomalaisen kulttuurin edistäminen ja ohjelmien kotimainen sisältö. Tavoitteena on, että 100 % kansasta käyttää



YLEn palveluita ainakin joskus ja 80 % katsoo YLEn ohjelmia joka päivä. Keskimääräiset katsojaosuudet v. 2012 olivat YLE 44%, MTV3+maksukanavat 30% ja Nelonen+maksukanavat 15%.

Seuraavaksi YLEn Tohlopin tuotannon päällikkö Minna Tiihonen kertoi YLEn äskettäisestä uudistuksesta. Uudistuksessa muutettiin kanavien profilointia (ohjelmia vaihdettiin), Areena ja Elävä arkisto uudistettiin, panostettiin internettiin, luotiin uusi uutisilme ja studiot päivitettiin teräväpiirtotuotantoon. Tämä perustui tutkimukseen, jossa vertailtiin alle ja yli 45-vuotiaiden suhdetta yleisradioon. 72 % yli 45-vuotiaista rakastaa YLEä tai ainakin tykkää siitä, nuoremmista vain 46 %. Nuoremmille internet on tärkein (69%) tiedonlähde, vanhemmille se on TV (39%) ja sanomalehti (29%). Siksi ohjelmia on koetettu saada kiinnostavammiksi nuorille. Ohjelmista n. 60 kerää 0,5-1 milj katsojaa, mutta alle 50000 katsojaa kerääviä ohjelmia on 2300.

Laki velvoittaa Yleisradiota varautumaan poikkeusoloihin ja julkaisemaan viranomaistiedotteet. Lisäksi on varauduttava haittaohjelmiin, palvelunestohyökkäyksiin, tietoliikennehäiriöihin, internetin sekä lähetyk- ja sähköverkon häiriöihin ja näistä huolimatta varmistettava kyky lähettää viranomaistiedotteet. Vuodesta 1994 hätätiedotteet on lähetetty radiossa RDS-tunnisteella ja vuodesta 2008 ne on lähetetty TV:ssä. Vuonna 2013 niiden nimeksi muutettiin vaaratiedote. Hätäkeskus lähettää vaaratiedotteet radion kytkentäkeskukseen, josta ne menevät Radio Suomeen ja YLEn TV-uutisiin. TV:n kytkentäkeskus Pasilassa lähettää ne koko maahan.



Lopuksi Minna Tiihonen kertoi Mediapolis-projektista. YLEn tehtäviin ei kuulu omistaa kiinteistöjä, joten Tohlopin kiinteistö myytiin Technopolikselle ja päätettiin perustaa Mediapolis eli tarinankerronnan ja digitaaliteollisuuden keskus. Sillä on käytettävissä tilaa 32000 m² ja Technopoliksella on lisäksi rakennusoikeutta 15000 m². YLEllä ei ole halua poistua Tampereelta. Pasila ja Tohloppi pysyvät kolmesta syystä:

- alueellinen näkyvyys
- kaksi toimintakykyistä lähetyspaikkaa (turvallisuus)
- tehdään töitä paikallisten kumppanien kanssa

YLE ja TAMKin Taide ja viestintä ovat tehneet 20 v vuokrasopimuksen Tohlopin kiinteistöstä. Tavoitteena on

- verkottaa sisältöbisnes ja teknologiaosaajat
- kasvualusta innovaatioille
- kansainvälinen tutkijakoulutus

Opiskelijat muuttavat Tohloppiin v. 2014, jolloin alueella on yhteensä yli 500 henkilöä.

Mediapolisin toimijoita ovat mm. YLE, TAMK, Tredu, Hermia, Technopolis, Appelsiini (IT-tuki) ja Pirkanmaan liitto. Vuonna 2019 alueella arvioidaan olevan 2000 - 2500 henkilöä ja 700 - 900 uutta työpaikkaa.

Maanpuolustusyhdistyksen kiitoksena luovutettiin Tiihoselle teos "Mannerheim-ristin ritareiden hautamuistomerkit" ja Järvelle teos "Kahden armeijan taistelija Karl-Erik Ladau". Tämän jälkeen Yleisradio tarjosi osanottajille maittavan iltapalan.

Teksti ja kuvat Ilkka Mäntyvaara