

# Puolustusvoimien viestintä

Anna-Maria Länsimies, Pääesikunnan viestintäosasto

Esitys Karhulan Reservinupseereille

24.10.

[Intro](#)

# Viestintä puolustusvoimissa

- Tukee Suomen puolustusjärjestelmän uskottavuutta viestinnän keinoin.
- On osa Puolustusvoimien johtamista sekä toimintaedellytysten turvaamista keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä.
- Edistää yleistä luottamusta Puolustusvoimien toimintaan ja asiantuntemukseen avoimella, oikea-aikaisella ja tasapuolisella viestinnällä.
- Tuottaa ymmärrettävää tietoa, jotta kansalaiset ja muut sidosryhmät ymmärtävät omat oikeutensa ja velvollisuutensa sekä voivat muodostaa totuudenmukaisen kuvan Puolustusvoimien toiminnasta.

# Nykyviestinnässä huomioitavia seikkoja

## 1. Organisaation on kyettävä toimimaan 2020-luvun viestintäympäristössä kaikissa olosuhteissa:

- verkossa sisäinen ja ulkoinen viestintä asettuvat samalle jatkumolle: hyvä viestintä ennakoi ja tukee johtamista, motivoi ja sitouttaa henkilökuntaa.
- valtakunnallisen tai kansainvälisen uutiskynnyksen ylittävä tapahtuma voi sattua missä ja koska tahansa.
- varusmiesten ja reserviläisten julkiset postaukset viestivät tehokkaasti PV:n uskottavuudesta meistä riippumattomasti.

## 2. Tärkeiden kohderyhmien tavoittaminen sosiaalisen median aikakaudella:

- tiedotusvälineiden merkitys ei vähene, mutta niiden toimintalogiikka on muuttunut.
- sosiaalinen media tarjoaa suoran kanavan useisiin kohderyhmiin.
- pirstoutuneet yleisöt edellyttävät räätälöityjä sisältöjä ja monikanavaisuutta.
- huomioitava vuorovaikutuksen merkitys (algoritmit) .
- luottamusta ja yleisöjä on rakennettava pitkäjänteisesti.
- kritiikkiä on siedettävä, sanojen ja tekojen on osuttava yksiin.

# Informaatiovaikuttaminen

- **Viranomaisen ja Puolustusvoimien viestintä ei ole informaatiovaikuttamista!**
- Informaatiovaikuttamisella tarkoitetaan tavoitteellista toimintaa, jolla pyritään järjestelmällisesti vaikuttamaan yleiseen mielipiteeseen, ihmisten käyttäytymiseen ja päätöksentekijöihin sekä sitä kautta yhteiskunnan toimintakykyyn. Keinoja ovat mm.
  - julkisen keskustelun häiritseminen, tavoitteena muuttaa yleistä käsitystä julkisen keskustelun laajuudesta, sisällöistä tai suunnasta.
  - haitataan päätöksentekoa esim. kärjistämällä poliittista keskustalua, lietsomalla yhteiskunnallista vastakkainasettelua tai pyrkimällä poliittisesti horjuttamaan yhteiskuntaa.
  - hyödynnetään yhteiskunnan haavoittuvuuksia, jotka voivat liittyä esimerkiksi yhteiskuntaryhmien välisiin jännitteisiin, epätasa-arvoon, korruptioon tai turvallisuuteen.
- Toisaalta: poliittisten keskustelujen luonteeseen kuuluvat tunteet, kärjistyksen ja kärjekkäätkin mielipiteet. Demokratia perustuu avoimeen ja vapaaseen keskusteluun ja sitä on vaalittava.
- Parhaat keinot vastata informaatiovaikuttamiseen ovat viranomaisten yhteistyö, kansalaisten hyvä yleissivistys ja medialukutaito sekä hyvään journalistiseen tapaan sitoutunut media.

# PV:n viestintä tiivistetysti

- Ytimessä PV:n tehtävät sekä luottamuksen ja maanpuolustustahdon vaaliminen.
- Kantavia teemoja mm.
  - [sotilaallinen suorituskyky](#)
  - asevelvollisuus ja maanpuolustustahto
  - yhteistyö ja vastuullisuus
  - kansainvälinen yhteistyö
- Viestinnän suunnittelussa määritellään tavoitteet, kohderyhmät ja kanavat.
- Puolustusvoimien profiilit sosiaalisessa mediassa on koottu tänne: <https://puolustusvoimat.fi/asiointi/kanavat/some-kanavat>
- Kuuntelusuositus: Radio Kipinän Podcastit!